

EQUILIBRICA || INNOVACIÓN FUNCIONAL CON PROPÓSITO

¿Quienes somos?

EQUILÍBRICA es una empresa dedicada a la **innovación tecnológica aplicada**, orientada a **diseñar soluciones funcionales, sostenibles y estéticamente equilibradas** para los desafíos cotidianos que aún no han sido abordados con eficacia.

Nuestro enfoque combina **diseño inteligente, automatización y propósito social**, transformando la experiencia **urbana y doméstica** a través de productos que integran simplicidad, armonía y eficiencia.

Misión

Desarrollar tecnologías y productos que equilibren **funcionalidad, estética y sostenibilidad**, mejorando la calidad de vida de las personas y optimizando los recursos de su entorno.

Buscamos que cada innovación de **EQUILÍBRICA sea útil, accesible y con propósito,** convirtiendo la ingeniería y el diseño en herramientas para el bienestar humano y ambiental.

Visión

Ser una **referencia internacional en innovación funcional**, reconocida por crear soluciones que integran **tecnología**, **arte y conciencia social**.

EQUILÍBRICA aspira a liderar una nueva generación de ingeniería creativa que transforme la manera en que las personas interactúan con la tecnología —haciendo del equilibrio entre **eficiencia y humanidad** un nuevo estándar industrial.

PROYECTO I

BAÑO AUTOMÁTICO PARA PERROS



Problema

Cada día, miles de perros permanecen solos en casa mientras sus dueños trabajan largas jornadas.

Durante horas, estos animales sufren en silencio la incomodidad física y el estrés de no poder hacer sus necesidades. Muchos terminan haciéndolo dentro de casa, no por desobediencia, sino por pura desesperación.

Este **sufrimiento cotidiano**, invisible para muchos, no solo afecta la salud del animal, sino también su equilibrio emocional.

Al mismo tiempo, en espacios públicos, la falta de soluciones adecuadas para el manejo de los desechos caninos genera incomodidad, malos olores y conflictos dentro de la comunidad.

El problema no es solo de limpieza: es una cuestión de bienestar animal, empatía y convivencia urbana.

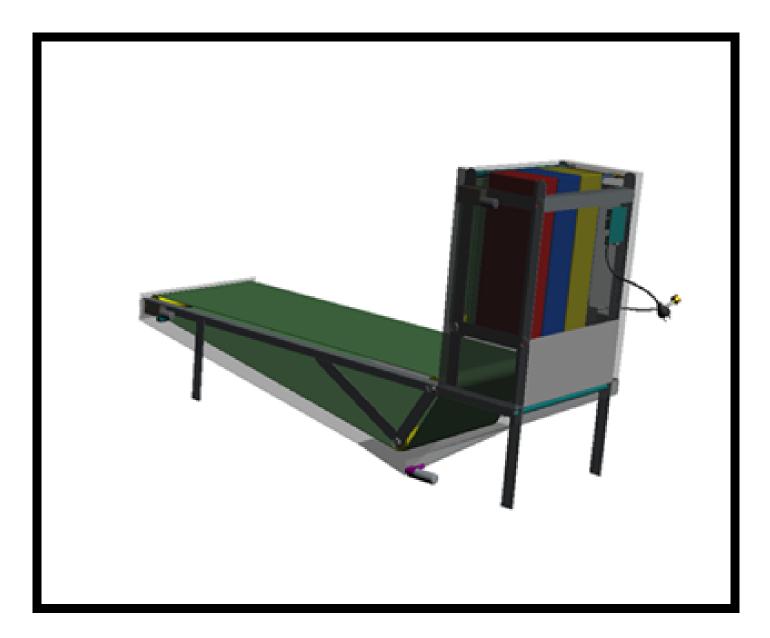
Solución

EQUILÍBRICA presenta un **sistema innovador de baño automatizado para perros**, que permite la **recolección y eliminación automática de los desechos**, sin que los dueños tengan que recogerlos manualmente.

El dispositivo es **fácil de instalar** tanto en **parques y espacios públicos** como en **hogares**, funcionando con la misma practicidad que un electrodoméstico.

Con esta solución, se promueve una ciudad más limpia, ordenada y saludable, mejorando el bienestar de las mascotas, sus dueños y toda la comunidad.





Impacto y oportunidad de mercado

El aumento en la tenencia de mascotas ha creado un nuevo desafío global: **cómo cuidar del bienestar de los animales cuando los dueños no están en casa**.

- En Canadá, más del 38 % de los hogares tiene al menos un perro (~8.3 millones de perros).
- En Colombia, alrededor del 57 % de los hogares convive con una mascota, la mayoría perros.

Ambos mercados muestran una tendencia creciente hacia la **automatización y el bienestar animal**, lo que abre una oportunidad clara para soluciones tecnológicas como **EQUILÍBRICA**, que combina funcionalidad, empatía y sostenibilidad.

Propuesta de valor

EQUILÍBRICA es un sistema automatizado de baño para perros que ofrece higiene, comodidad y alivio emocional para las mascotas y tranquilidad para sus dueños.

El dispositivo permite que el animal haga sus necesidades de forma limpia y natural, incluso en ausencia del propietario.

Su diseño funcional y estético lo hace adaptable **a hogares, conjuntos residenciales, parques y espacios públicos**, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la convivencia urbana.

Objetivos estratégicos

Objetivo general	 Posicionar a EQUILÍBRICA como una empresa líder en innovación funcional aplicada al bienestar animal y la higiene urbana.
Objetivos específicos	 Validar comercialmente el sistema en Canadá y Colombia. Ejecutar pruebas piloto en hogares y parques urbanos durante el primer año. Establecer alianzas con gobiernos locales, distribuidores y clínicas veterinarias. Optimizar la producción local e internacional con materiales sostenibles. Promover una cultura de bienestar y responsabilidad con las mascotas.

Modelo de negocio

EQUILÍBRICA opera con un modelo híbrido y escalable, que combina varias fuentes de ingreso:

- **B2C:** venta directa del dispositivo a hogares y conjuntos residenciales.
- B2B / B2G: acuerdos con municipios, parques, centros comerciales y proyectos urbanísticos.
- Servicios complementarios: mantenimiento, repuestos y actualizaciones automáticas del sistema.

Este enfoque permite rentabilidad sostenida, expansión gradual y fidelización del cliente.

Mercado objetivo

- Clientes principales: familias con perros en zonas urbanas de Canadá y Colombia.
- **Clientes institucionales:** alcaldías, constructoras, aeropuertos, centros comerciales, parques y empresas con políticas de sostenibilidad.
- **Mercado secundario:** países con climas extremos y alta urbanización, donde los desechos caninos son un problema ambiental creciente.

El segmento inicial se centra en **ciudades piloto** como **Timmins, Toronto**, **Montreal**, **Bogotá** y **Medellín**.

Plan de desarrollo

- Etapa 1 Prototipo funcional (actual): validación técnica y pruebas de diseño.
- Etapa 2 Pilotos: instalación en hogares y parques en Canadá y Colombia.
- Etapa 3 Producción inicial: fabricación de la primera serie comercial.
- Etapa 4 Escalamiento: campañas de posicionamiento y expansión comercial.
- Etapa 5 Internacionalización: alianzas estratégicas y exportación de la tecnología.

Equipo

Inelger Torres González – Fundador y Director Técnico

Ingeniero con experiencia en maquinaria pesada, sistemas eléctricos e hidráulicos. Aplica su conocimiento industrial para desarrollar soluciones sostenibles y de alto impacto funcional.

Equipo de soporte:

- Especialistas en mecánica, electrónica y automatización.
- Asesores en innovación, ventas y desarrollo empresarial.
- Colaboradores en diseño estructural y prototipado.

EQUILÍBRICA se construye sobre una visión simple pero poderosa:

Innovar con propósito, mejorar la vida de los animales y transformar la convivencia urbana.